

A NOSSA VISÃO

O conhecimento gera qualidade de vida



O QUE FAZEMOS

Criar um arquivo de memória, aproximar as gerações que, em conjunto, registam, documentam e constroem a História das comunidades, e promover a utilização criativa dos conteúdos

VETORES ESTRATÉGICOS

Promover a intergeracionalidade

Promover o conhecimento e a criatividade

OBJETIVOS

OBJETIVOS	Melhorar a integração e autoestima dos idosos		Melhorar a integração e a formação dos jovens		Melhorar a atratividade do território		Melhorar a comunicação com os emigrantes		Incrementar práticas intergeracionais regulares		Promover a fruição do património		Criar um Arquivo de Memória contribuindo para a História Regional			Melhorar a formação e capacitação dos Recursos Humanos		Promover meios de sustentabilidade												
	Promover a divulgação e a valorização		Promover a inventariação e a conservação		Estimular a utilização criativa dos conteúdos																									
COMO MEDIMOS	GRAU DE SATISFAÇÃO DOS IDOSOS		GRAU DE SATISFAÇÃO DOS JOVENS		Nº DE NOVOS VISITANTES RELACIONADOS COM O PROJETO		Nº DE TURISTAS INTEGRADOS EM ATIVIDADES		Nº DE ATIVIDADES INTERGERACIONAIS REALIZADAS (IND. DE AÇÃO)		GRAU DE SATISFAÇÃO DOS RESIDENTES		GRAU DE SATISFAÇÃO DOS VISITANTES		Nº DE ARQUIVOS INVENTARIADOS			Nº DE MESTRADOS, DOUTORAMENTOS E PÓS-GRADUAÇÕES REALIZADOS NO ÂMBITO DO PROJETO (IND. DE AÇÃO)		MONTANTE CROWDFUNDING		MONTANTE RESULTANTE DE NEGÓCIOS RELACIONADOS COM O PROJETO		FINANCIAMENTO RESULTANTE DE CANDIDATURAS		MONTANTE RESULTANTE DE APOIOS MECENÁTICOS				
	Nº MÉDIO DE ATIVIDADES INTERGERACIONAIS EM QUE CADA IDOSO PARTICIPOU		Nº DE AÇÕES DE FORMAÇÃO (IND. DE AÇÃO)		Nº DE PERMANÊNCIAS NO TERRITÓRIO RELACIONÁVEIS COM O PROJETO		Nº DE AÇÕES REALIZADAS COM A COMUNIDADE (IND. DE AÇÃO)		Nº DE ACTIVIDADES DIRIGIDAS ÀS COMUNIDADES EMIGRANTES (IND. DE AÇÃO)		Nº DE ARQUIVOS CONSERVADOS		Nº DE ENTREVISTAS REALIZADAS		Nº DE VISITAS AO SITE			Nº DE NOTÍCIAS NOS ORGÃOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL		Nº DE EDIÇÕES PRODUZIDAS		Nº DE PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO		Nº DE PRODUTOS CRIATIVAS DESENVOLVIDAS COM BASE NO ARQUIVO		Nº DE AÇÕES DE FORMAÇÃO REALIZADAS NO ÂMBITO DO PROJETO (IND. DE AÇÃO)		Nº DE MESTRADOS, DOUTORAMENTOS E PÓS-GRADUAÇÕES REALIZADOS NO ÂMBITO DO PROJETO (IND. DE AÇÃO)		MONTANTE RESULTANTE DE APOIOS MECENÁTICOS
PERSPETIVA	UTENTES				PROCESSOS								APRENDIZAGEM		FINANCEIRA															